

## RUSYA FEDERASYONU HAZIR GİYİM ÜRÜNLERİ

### SEKTÖR RAPORU

Rusya Federasyonu (Rusya)'nın hazır giyim ithalatı yıllar itibarıyla istikrarlı bir seyir izlemiştir. 2011 yılında 6,7 milyar Dolar seviyesindeki ithalat 2012 yılında, küresel sektör ithalatının yaklaşık %2,2'sine tekabül eden 8,2 milyar Dolar seviyesine ulaşmıştır. 2014 yılı ekonomik krizi, iç talepte bir daralmaya sebebiyet vermiş; ancak gerek anılan dönemde alım gücünde görülen azalış gerekse batı ülkelerinin yaptırımları doğrultusunda iç piyasada alınan ithal ikameci sanayileşmeye yönelik önlemlere rağmen üçüncü ülke menşeli hazır giyim ürünleri Rusya pazarında önemini korumaya devam etmiştir.

2018 yılında toplam 7 milyar Dolarlık hazır giyim ürünleri ithalatı gerçekleştiren Rusya, yaklaşık 429 milyar Dolarlık dünya ithalatında %1,7'lik payla 16'ncı sırada yer almaktadır. Anılan sektörde net ithalatçı (2018 yılı ihracatı 375 milyon Dolar) konumunda bulunan Rusya'da en çok Çin menşeli ürünler (%36,7) tercih edilmekte; anılan ülkeyi Bangladeş (%11,5), İtalya (%7,9) ve Türkiye (%6,2) takip etmektedir.

Rusya'nın genel hazır giyim ithalatında pamuktan mamul tişört, fanila ve atletler, kazak/süveterler, palto/yağmurluklar ve erkek palto/kaban/ceket ürünleri ön plana çıkmaktadır. Öte yandan; kadın giyimde yarım milyar dolara yaklaşan ithalat değeriyle özellikle kazak/süveter/hırka ve yelek grubu dikkati çekmektedir. Kot pantolon ile sentetik anorak ve rüzgarlık ürünleri Rusya'nın kadın giyim ithalatında tercih edilen diğer başlıca ürünlerdir. Rusya Federal Gümrük Servisi verilerine göre ülkemizden gerçekleştirilen 400 milyon Doları aşkın hazır giyim ürünleri ithalatında bayan giyim özelinde; kot pantolonlar, hırka/yelekler, takım elbise, ceket/blazer ve gömlek/buluz ürünleri ön plana çıkmaktadır.

Rusya'da ayakkabı ve aksesuar ürünleri ile birlikte 2018 yılı pazar büyüklüğünün toplam **2,4 trilyon Ruble'ye (37 milyar Dolar)** yaklaştığı tahmin edilen sektörde, üst gelir grubuna hitap eden **tescilli markalı ürünlerde** gerçekleştirilen kayıtlı satışlar ise **250 milyar Ruble (3,9 milyar Dolar)** seviyesinde tezahür etmiştir. Kadın ve erkek giyim iç pazar büyüklüğünün sırasıyla 1 trilyon Ruble (15 milyar Dolar) ve 650 milyon Ruble (10 milyar Dolar) olduğu Rusya'da son dönemlerde tüketici tercihlerinin anlık satın almalarından indirim uygulamalarına kaydığı gözlemlenmektedir. Sezon dışı dönemde %50 oranında indirimli fiyatlardan ürün tedarik edebilen bir Rus vatandaşının yıl içerisinde tek seferde gerçekleştirdiği ortalama hazır giyim harcamasının yaklaşık 3.335 Ruble (yaklaşık 50 Dolar) seviyesinde olduğu tahmin edilmektedir.

Rusya'da hazır giyim ürünleri, son dönemde e-ticaretin giderek etkili olmaya başladığı ürün grupları arasında yer almaktadır. 2018 yılında e-ticaret üzerinden yapılan hazır giyim ürün satışları bir önceki yıla göre %30 oranında artarak 233 milyar Ruble (3,6 milyar Dolar) olarak gerçekleşmiştir. Rus hazır giyim perakende firmalarının yaklaşık %60'ının kendi "online" satış mağazaları bulunmaktadır.

Bu çerçevede, M. Reason, Stockmann, Gloria Jeans, GANT, Anta Sports, Louis Vuitton, The North Face, Sandro, Alpha Industries gibi önemli giyim mağazaları 2018 yılı itibarıyla kendi “online” satış mağazalarını oluşturmuşlardır. Halihazırda en fazla satış yapılan e-ticaret sitesi olan “wildberries.ru”, ağırlıklı olarak hazır giyim ürünleri satışı yapan bir platform niteliğindedir. Rusya’da en fazla satış yapılan e-ticaret sitelerine <https://www.top100.datainsight.ru/> adresinden ulaşmak mümkündür.

Son dönemde; ayrıca, ülkenin önemli e-ticaret firmaları müşteri memnuniyeti açısından kendilerinden “online” alım yapan müşterilere yönelik “offline” deneme istasyonları/mağazaları kurmaya başlamışlardır. Örneğin; tüketici bir ürünü alıp denedikten sonra beğenmezse, söz konusu deneme istasyonlarına/mağazalarına ürünü iade edebilmekte, beğendiği ürünü ise istediği yer ve zamanda satın alabilmektedir. Bu sayede, firmalar da lojistik maliyetlerini asgari düzeye indirebilmektedir.

Öte yandan; son dönemlerde reel gelirde görülen düşüş ve e-ticaret kullanımındaki artış sonucu hazır giyim sektöründe taklit ürün satışlarının arttığı gözlemlenmektedir. Anılan sektörde son dönemde gerçekleştirilen pazar araştırmalarında; taklit ürün satışlarının 280 milyar Ruble'ye (4,4 milyar dolar) ulaştığı, taklit ürünlerin özellikle tişört, kot pantolon, el çantası ve spor ayakkabı ürünlerinde yoğunlaştığı değerlendirilmelerinde bulunmaktadır.